

Mehrfach sparen mit Wärmepumpen

Bundesumweltministerium erhöht Zuschuss für das Heizen mit erneuerbaren Energien

Unterhaching, 21.08.2012 – **Seit dem 15. August 2012 hat das Bundesumweltministerium die Förderkonditionen für Investitionen in umweltfreundliche Heizanlagen verbessert. So werden im Rahmen des Marktanzreizprogrammes (MAP) Anlagen für Heizung und Warmwasserbereitung künftig noch stärker bezuschusst. Zeitgleich bringt Daikin drei neue, noch effizientere Daikin Altherma Luft/Wasser-Wärmepumpen auf den Markt. Die neuen Außengeräte stehen mit zwölf Gerätekombinationen auf der Förderliste des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA). Somit profitieren Bauherren ab sofort gleich mehrfach von einer Wärmepumpe.**

Im Rahmen der Neuregelung erhalten Bauherren beim Einbau einer Luft/Wasser-Wärmepumpe mit weniger als 20 kW Heizleistung statt 900 Euro nun 1.300 Euro, also eine erhöhte Förderung von 400 Euro. Neben dem Förderzuschuss ist die Effizienz einer Luft/Wasser-Wärmepumpe ein zusätzlicher Anreiz. Denn im Vergleich zu einer Öl- oder Gasheizung bedient sich die Wärmepumpe der erneuerbaren Energie Luft und verbrennt keine fossilen Brennstoffe. Dabei entzieht sie der Außenluft Wärme, die in einer sogenannten Hydrobox auf ein höheres Temperaturniveau gebracht wird, und führt diese den Innenräumen des Hauses zu. Um 100 % Wärme zu erzeugen, sind nur 1/3 an Strom notwendig. 2/3 der Energie stammt aus der kostenlos verfügbaren Außenluft.

Der erhöhte Förderzuschuss gilt auch für die neuen Daikin Altherma Außengeräte mit 4 kW, 6 kW oder 8 kW in Kombination mit jeweils vier unterschiedlichen Innengeräten. Sie entsprechen in ihrer Effizienz den strengen Anforderungen des europäischen Umweltzeichens „Euroblume“. Mit einem optimierten Gehäuse und neuem Ausblasgitter sind die Außengeräte wetterfest und auch bei niedrigen Temperaturen bis zu -25 Grad einsetzbar. Ein optionaler Außentemperaturfühler, der an der Nordfassade des Hauses befestigt wird, sorgt je nach Wetterlage für eine optimale Heizungsregelung.

Weitere Neuheiten der Daikin Altherma Produktserie sind eine Hydrobox zur Wandmontage mit geringerer Größe und neuem Design und ein optimiertes Bedienteil zur benutzerfreundlichen Steuerung der Wärmepumpe.

Diese und weitere Presseinformationen stehen unter www.modemconclusa.de/presseservice zum Download zur Verfügung. Weitere Informationen zu Daikin finden Sie unter www.daikin.de.

Pressekontakt:

modem conclusa gmbh
Jutastr. 5, 80636 München
Maike Schäfer, Tel. 089 - 746 308 37, schaefer@modemconclusa.de

Bildmaterial:



Die neuen Daikin Altherma Außeneinheiten arbeiten mit einer noch höheren Effizienz und einer besseren Heizleistung bei niedrigen Temperaturen.



Die Daikin Altherma Hydrobox mit neuem schlichten Design zur Wandmontage.

DAIKIN Airconditioning Germany GmbH

Die DAIKIN Airconditioning Germany GmbH mit Sitz in Unterhaching bei München wurde 1998 gegründet und vertreibt hochwertige, energieeffiziente Luft/Wasser-Wärmepumpen sowie Klimaanlage für Privatmarkt, Gewerbe und Industrie. Die Deutschland-Tochter der DAIKIN Industries Ltd. (Osaka/Japan) ist mit 140 Mitarbeitern und einem Umsatz von 108,1 Millionen Euro (2011/2012) in Deutschland Marktführer auf dem Gebiet der Split- und VRV-Klimatechnologie. Über 80 % der Geräte für den europäischen Markt werden auch in Europa produziert. In Japan werden sowohl die Elektronik, die Kompressoren als auch die Kältemittel selbst entwickelt und hergestellt. Die im belgischen Oostende etablierte Forschungs- und Entwicklungsabteilung orientiert sich an den länderspezifischen Gegebenheiten in Europa.

Auszeichnungen:

2011 wurde DAIKIN von Thomson Reuters zu den 100 innovativsten Unternehmen der Welt benannt.

Bereits dreimal wurden Projekte und Produkte der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) mit dem Deutschen Kältepreis ausgezeichnet: 2009 für das Conveni-Pack, das dem Lebensmitteleinzelhandel eine extrem energieeffiziente Komplettlösung bietet: Kühlschrankskühlung, Tiefkühlung und Klimatisierung (Heizen/Kühlen) mit Wärmerückgewinnung. 2011 erhielt das Forschungsprojekt Live Labor zu gewerblichen Netto-Null-Energiegebäuden die Auszeichnung. Für sein nachhaltiges Filial-Haustechnikkonzept erhielt dm-drogerie markt 2012 den Kältepreis. In den Filialen vermeidet dm mit Hilfe von Luft/Luft-Wärmepumpen von Daikin pro Jahr etwa ein Drittel der CO₂-Emissionen.

Bereits zweimal wurde DAIKIN mit dem red dot design award ausgezeichnet:

2010 erhielt DAIKIN eine „honourable mention“ für das Design-Klimagerät DAIKIN Emura. Und 2011 wurde das Messestandkonzept von DAIKIN zum Thema „Effizienz ist unsere Natur“ mit dem red dot award: communication design 2011 ausgezeichnet. Mit diesem Konzept stellt DAIKIN sein Bewusstsein für Umweltschutz in den Vordergrund: Unter dem Motto „Nur geliehen“ bestand der Stand überwiegend aus natürlichen Materialien, die im Anschluss an die Messe wiederverwendet oder an ihre Ursprungsstelle zurückgebracht wurden.